

R2AS
LE RÉSEAU —
RHÔNE-AIN-SAÔNE
DES MJC
PRÉSENTE —

MJC

**COMMENT
ÇA MARCHE ?**

***MODE
D'EMPLOI***



**LE RÉSEAU
RHÔNE-AIN-SAÔNE**
Union territoriale des MJC-MPT



MJC

MAISON DES JEUNES ET DE LA CULTURE

AU SOMMAIRE

1

P. 1

UN MOUVEMENT D'ÉDUCATION POPULAIRE

2

P. 3

LE RÉSEAU

LOCAL, RÉGIONAL, NATIONAL

3

P. 8

UN PROJET

DE TERRITOIRE

4

P. 11

L'IMPACT

DE LA CRISE SANITAIRE

1

LES MJC* : UN MOUVEMENT D'ÉDUCATION POPULAIRE



UN TREMPLIN POUR L'ÉDUCATION, LA CULTURE, LA CITOYENNETÉ ET LES LOISIRS !



**LES MJC désignent - comme un terme générique -*

*des **ASSOCIATIONS LOI 1901** qui partagent les mêmes vocations, positionnements et valeurs avec des formes d'organisations différentes :*

Maison Pour Tous, de quartier, de Loisirs et de la Culture, Centre d'Animation, rural, socioéducatif, Foyer de Jeunes, Espace culturel, Forum, etc.

LES CHAMPS D'INTERVENTION DES MJC



Jeunesse

Pratiques artistiques
et culturelles en amateur



Activités
sportives, manuelles...

Périscolaire
et parentalité



Soutien aux projets
des habitants
(associations, collectifs...)



Animation de la vie
associative et citoyenne



LES PROJETS COLLECTIFS ET ACTIONS COMMUNES

Installées au cœur de la cité, dans les villes, les quartiers et les villages, les Maisons des Jeunes et de la Culture tissent jour après jour, par les actions qu'elles mènent **avec les habitants, les jeunes, les associations, les collectivités locales et les institutions**, ce **lien social indispensable**, notamment dans certains quartiers de nos villes.

En voici quelques exemples :



FESTIVAL CINÉ CLICHÉ

Au regard d'une actualité renforçant les clivages, le communautarisme et la peur de l'autre, **le collectif des MJC de l'Ouest lyonnais pour la valorisation des différences et contre les discriminations** propose des ciné-débats pour déconstruire les clichés et les idées reçues.



LES CHANTS DE MARS

Créé en 2006, c'est le 1er festival de chanson francophone de la Métropole de Lyon. C'est un événement unique par son organisation partagée entre trois MJC. Il associe une quinzaine de structures culturelles avec pour objectif de partager la passion de la chanson et de soutenir les jeunes artistes.

> www.leschantsdemars.com



LES RENCONTRES INTER MJC

Chaque saison, des temps de rencontres entre adhérents des différentes MJC du territoire sont organisées autour de pratiques artistiques ou sportives.



FESTIVAL DE CONFÉRENCES GESTICULÉES

Formidable outil pour éveiller les consciences, il bouscule les codes des conférences classiques depuis 2017. Co-organisé par 11 MJC, il traite de sujets de société variés et engagés. En partenariat avec le **Réseau francophone de conférenciers gesticulants** et la monnaie locale **La Gonette**.

> www.festiconfslslyon.fr



GONES ET CIE réunit 11 MJC de la Métropole. Créé en 2009, le collectif élabore un travail de programmation

et de médiation autour des spectacles à destination du jeune public. Véritable acteur du secteur culturel, ce réseau accueille plus de 16 000 spectateurs chaque année, grâce à une politique tarifaire abordable, et apporte son soutien aux compagnies émergentes par le biais de résidences artistiques et de rencontres professionnelles.

> www.gones-et-compagnies.fr

2

LE RÉSEAU LOCAL, RÉGIONAL, NATIONAL



1 LES MJC ET ASSOCIATIONS LOCALES

Bâties sur des valeurs républicaines, d'Éducation populaire, de laïcité, de solidarité, de tolérance et de responsabilité, les **MJC** intègrent aujourd'hui les attentes d'une société en évolution constante.

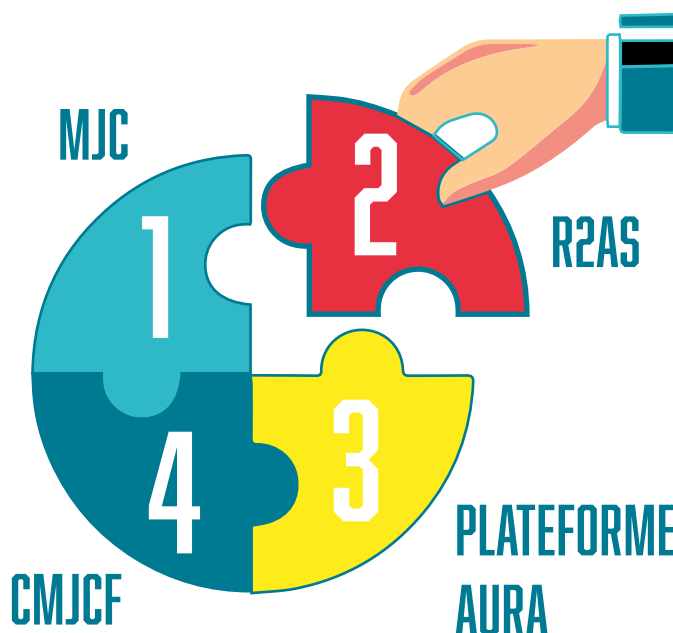
On compte au niveau national **650 associations*** :

- 50% en milieu rural
- 50% en zone urbaine ou périurbaine

Cela représente en France :

- 30 000 bénévoles
- 12 000 salariés (7300 salariés équivalent temps plein)
- 400 000 adhérents
- 3,5 millions de personnes accueillies dans les manifestations MJC

* affiliées à la CMJCF



LES MJC DU RHÔNE ET
DE L'AIN ADHÈRENT À R2AS



2 ASSOCIATIONS TERRITORIALES & UNIONS DÉPARTEMENTALES

Les **Unions Départementales des MJC** - telles que R2AS - favorisent le développement de projets structurants et innovants dans des logiques coopératives et participatives. Elles sont à la fois un relais et un interlocuteur privilégié sur les territoires. Elles inscrivent leur action dans les politiques structurantes en liaison avec les différents partenaires et en adéquation avec les réalités de terrain.

Les Unions Départementales fédèrent les acteurs de leurs territoires avec pour objectif de développer des offres culturelles qui respectent les principes des droits culturels. Elles sont au service de la vie associative, favorisant la gestion commune bénévoles/salariés. Elles accompagnent les acteurs de terrain en utilisant la culture comme outil de développement social et comme levier pour permettre aux personnes de tous âges de participer activement à la société.



3 LA PLATEFORME AUVERGNE RHÔNE-ALPES

La **Plateforme AURA** des MJC est une instance régionale à laquelle sont affiliées les Associations Territoriales et les Unions Départementales de la région Auvergne Rhône-Alpes.

La gouvernance est basée sur une co-présidence par territoire.

Les décisions se prennent à l'unanimité. Elle ne dispose pas de salarié et repose donc sur la contribution des bénévoles et salariés parmi ses membres pour fonctionner : par exemple, dans le cas de la mission de portage de services civiques, la Plateforme a désigné l'Association Départementale de la Loire pour assurer le suivi administratif et pédagogique de ces volontariats sur toute la région.



4 LA CONFÉDÉRATION DES MJC DE FRANCE

La **Confédération des Maisons des Jeunes et de la Culture** de France a été constituée en 1994, à l'initiative de Fédérations Régionales qui se reconnaissent dans des valeurs identiques. **Tête de réseau**, force de réflexion et centre de ressources, la CMJCF porte les orientations stratégiques communes, aide les associations affiliées à partager leurs pratiques et ainsi mieux identifier les nouveaux besoins de leurs différents publics. Elle les soutient et les accompagne dans la construction et la réalisation de projets éducatifs, sociaux et culturels qu'elles construisent au plus près des habitants dans une perspective



R2AS EST AFFILIÉ À LA PLATEFORME AURA

Ses principales missions :

- Permettre un espace d'échanges, de rencontres, de concertations au niveau régional et départemental.
- Porter différents services dans les MJC du territoire comme les volontaires en services civiques, l'exposition « *Non à la Haine* », le Pass' Culture, etc.
- Établir le lien régional entre les MJC et la Confédération des MJC de France.



LA PLATEFORME AURA EST AFFILIÉE À LA CMJCF



de développement local. Fonctionnant en réseau, la CMJCF organise les échanges de savoir-faire entre toutes les structures. Son propre projet se nourrit des idées, expériences et besoins de toutes les MJC et associations locales.

Elle est **implantée dans 9 régions via les 11 Fédérations Régionales** :

Île-de-France, Grand Est Champagne-Ardenne & Alsace, Haut de France, Picardie, Normandie, Bretagne, Centre-Val de Loire, Auvergne Rhône-Alpes, Occitanie Pyrénées & Méditerranée, Provence-Alpes-Côte d'Azur.

> www.cmjcf.fr

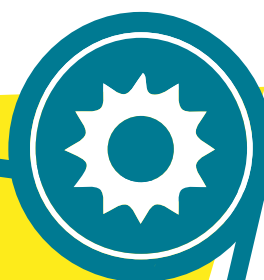
Après la disparition de la Fédération Régionale des MJC en Auvergne Rhône-Alpes, l'association *Le Réseau Rhône-Ain-Saône des MJC* a été créée en septembre 2016, née de la volonté des MJC locales d'avoir un outil d'animation, d'accompagnement et de représentation au service du projet collectif.

NOS MISSIONS



Sur la base de l'article 4 de nos statuts et de nos valeurs d'**Éducation populaire**, construit par et pour les MJC adhérentes, le Réseau est un outil d'animation, d'échange, de partage, et de transmission favorisant l'émancipation, l'autonomisation et la responsabilisation citoyenne des personnes, à travers des actions éducatives et citoyennes, des activités, des chantiers, des projets dans les MJC du territoire.

NOTRE FONCTIONNEMENT



Le fonctionnement de l'Association est assuré par le **Conseil d'Administration** qui est **représentatif des différents bassins du territoire** et peut agir grâce :

- à l'engagement fort des bénévoles
- à l'investissement de chaque membre (une quarantaine de MJC-MPT* adhérentes)
- à 2 salariées : une chargée de mission et une assistante administrative / chargée de communication à temps plein
- aux cotisations qui couvrent la totalité des frais de fonctionnement

NOS VALEURS

- L'Association regroupe des structures qui partagent les valeurs de l'Éducation populaire.
- Elle adhère à la Déclaration des principes de la Confédération des MJC de France ainsi qu'à la Déclaration de Fribourg sur les droits culturels.
- Respectueuse des convictions personnelles, elle s'interdit toute attache avec un parti, un mouvement politique, une confession.
- Elle respecte le pluralisme des idées et les principes de laïcité mis en avant dans les valeurs républicaines.
- Elle contribue au renforcement de la démocratie et lutte activement contre les discriminations et les inégalités.



SOUTIEN
ET CRÉATION
DE PROJETS COLLECTIFS



Des projets essaimés au niveau national
en lien avec la Confédération des MJC :



Mathias ou l'itinéraire d'un enfant paumé : une lecture théâtralisée accueillie par les MJC en lien avec les collégiens pour lutter contre les préjugés qui mènent au racisme.



Festival Histoires d'en rire : favorisant la découverte culturelle et l'émergence de jeunes talents, le festival propose une programmation sur plusieurs semaines dédiées aux spectacles humoristiques.



Djihad : une pièce de théâtre reconnue d'utilité publique, pour comprendre la radicalisation et le départ des jeunes en Syrie.

Mais aussi : le **Festival Gones et CIE**,
le **Festival des conférences gesticulées...**



Bazar, c'est une expérience unique sur 5 jours qui réunit 250 jeunes du territoire de 15 à 25 ans autour de pratiques artistiques amateur, encadrés par des artistes professionnels.



L'outil pédagogique **Non à la Haine** a pour vocation de mettre en débat des sujets sensibles, difficiles, clivants qui traversent notre société.

Son but ? Aider les collégiens et lycéens à développer leur esprit critique pour qu'ils apprennent à vivre en société et à devenir les citoyens de demain. Déjà plus de 100 000 jeunes touchés dans toute la France !

> www.cmjcfnonalahaine.com



Comment lutter contre la désinformation sur internet ?

Des-Infox : une exposition interactive made in MJC ! Analyser les informations,

créer des espaces d'échanges, de débats et de prévention où chacun apprend à forger sa propre opinion, un outil à destination des ados.



Une **Webradio** confédérale constituée d'un collectif d'acteurs inter-région, un espace de libre expression pour les jeunes de notre réseau.



ACCOMPAGNEMENT À LA VIE DES ASSOCIATIONS ADHÉRENTES



à la gestion associative,
budgétaire, à la résolution
de crise, aux relations avec
les collectivités...



CRÉATION D'OUTILS COMMUNS



qui aident à comprendre
comment fonctionnent
les MJC et le Réseau
(Guide du réseau des MJC,
Livret de l'Administrateur...)



RENCONTRES FORMATIONS CONFÉRENCES



Des rencontres et des formations
professionnelles par métier : directeurs,
animateurs, comptables, chargés d'accueil...

Des conférences et des formations de bénévoles
par bassin de vie : Présidents, Trésoriers,
Secrétaires, Administrateurs...



GESTION ET SUIVI DES SERVICES CIVIQUES



Une plaquette de communication de la
Plateforme Auvergne Rhône-Alpes des
MJC est à disposition de tous.



OUTILS COLLABORATIFS LIBRES



qui facilitent les échanges entre les acteurs des
MJC (agenda, partage de fichiers, vote en ligne,
sondages et réservations de créneaux...), le site
internet (qui répertorie toutes les offres d'emploi
des MJC du Réseau), le cloud, les newsletters, les
listes de diffusion...



APPORT DE SERVICES MUTUALISÉS



accompagnant le fonctionnement
et le développement des MJC :
accompagnement RH, gestion paie,
achats négociés, logiciel adhérent,
CNEA*...



ÉCHANGES EUROPÉENS



Accompagnement et formation : programme
Erasmus +, formation CYED* pour accompagner
les animateurs à la mise en oeuvre d'échanges de
jeunes internationaux et interculturels.

R2AS C'EST :

- 40 MJC adhérentes
- 2 300 bénévoles
- 2 000 salariés
- + 50 000 adhérents
- + 130 000 personnes/an accueillies
dans les manifestations MJC
- 29 millions d'euros de budgets
cumulés

* Cooperation for Youth Exchange Development



Co-construit avec les acteurs du territoire, avec une visée prioritaire pour les jeunes et pour les plus fragiles.



CRÉER LES CONDITIONS DE L'ENGAGEMENT
DES ACTEURS DU TERRITOIRE VIA...

UN ESPACE
DE CO-
CRÉATION

- Des projets construits avec les citoyens et les acteurs locaux en réponse aux besoins du territoire

- Pédagogies d'animation
- Loisirs éducatifs
- Expositions

UN ESPACE
DE DÉCOUVERTE

UN ESPACE D'ACCUEIL INCONDITIONNEL
[PHYSIQUE OU NON]

UN ESPACE
DE PRATIQUES

- Pratiques artistiques, sportives, culturelles
- Pratiques numériques (Fab-lab...)

- Lieu de lien social et de débat
- Réflexion sur les enjeux du territoire et expérimentations

UN ESPACE
D'EXPRESSION



Les MJC sont partenaires des communes pour l'organisation des temps périscolaires (ALAÉ) et des accueils de loisirs (ACM) pendant les vacances scolaires. Aux côtés des autres acteurs éducatifs, les MJC trouvent dans cet engagement de belles opportunités pour renforcer leur projet de développement local et s'ancrer dans leurs territoires au plus proche des familles.

LES MJC ÉCO-CITOYENNES

Les MJC de notre Réseau sont nombreuses à mener des actions de sensibilisation à **L'ENVIRONNEMENT**, à **L'ÉCOLOGIE** et au **DÉVELOPPEMENT DURABLE** sur le territoire.

Les MJC mettent en lumière des outils et des expériences que chacun peut mettre en pratique dans sa vie quotidienne pour participer à une démarche éco-citoyenne.

Les habitants sont invités à passer "de l'idée à l'action" en découvrant sous forme d'ateliers et d'activités pratiques :

- le recyclage
- le système solidaire
- la préservation de l'environnement
- la lutte contre le gaspillage
- le jardinage citoyen

Une quinzaine d'associations adhérentes au R2AS possèdent au moins un composteur collectif et une douzaine au moins un jardin partagé, ou les deux.

Certaines MJC ont développé un secteur 100% dédié à l'environnement conventionné avec la Métropole de Lyon. L'objectif d'un secteur Environnement est à la fois de sensibiliser à la nature et de permettre aux différents publics (à partir de 3 ans) d'aménager un bout de jardin en ville, en apportant une base d'actions et de réflexions autour de l'environnement, de la biodiversité et du mieux vivre ensemble.

Que l'on habite Lyon, le Rhône ou l'Ain, il est très facile de trouver une association de producteurs maraîchers : les MJC font partie des lieux de distribution réguliers des AMAP*. Par exemple : Confluence Lyon 2, Monplaisir Lyon 8, , Ambérieu-en-Bugey, Bourg-en-Bresse, L'Arbresle...

* Associations de Maintien de l'Agriculture Paysage

ELLE EST POUR LA COMMUNE* :



FAIRE LE CHOIX DU MODÈLE ASSOCIATIF POUR LES SERVICES D'INTÉRÊT GÉNÉRAL, C'EST* :

- Choisir un acteur qui ne poursuit pas un but lucratif
- Choisir une gouvernance collective, bénévole et désintéressée
- La garantie d'un service non délocalisable
- Une accessibilité en termes de prix et de public
- Ne pas «marchandiser» des services pour tous
- Un partenaire connu et éprouvé des pouvoirs publics

* Extrait du KIT ASSO DE L'ÉLU.E : *"En savoir plus sur les associations"*
Le Mouvement Associatif

4

L'IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE

PENDANT LA CRISE COVID-19

Découvrez les actions et les initiatives des MJC du Réseau à travers [une carte interactive](#).

Les MJC n'ont jamais fermé durant toute la période : les bâtiments ont été clos mais l'activité a été maintenue

Réorientation d'une partie de l'activité

Service minimum d'accueil pour les enfants de soignants et personnels prioritaires

Mise en place avec le CCAS de système de portage de courses, de médicaments en direction des personnes isolées ou à risques

Suivi téléphonique en direction des adhérents pour maintenir le lien social et détection des situations de fragilité avec relais en direction du CCAS

Maintien des activités régulières en direction des adhérents par voies dématérialisées

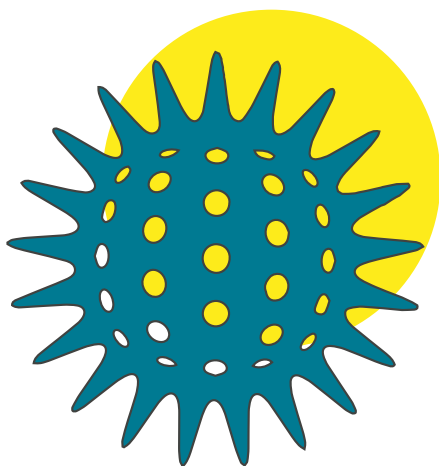
Organisation et orientation d'action pour l'été en direction des enfants et des familles pour tenter de « palier » le manque de possibilité de départ en vacances.

Augmentation du nombre de place dans les Accueils Collectifs de Mineurs

Action d'été « *pied d'immeuble* » en plus petit format mais en plus grand nombre

Fabrication de masques en tissus (ateliers de couture, découpages)

Accompagnement des familles et des enfants pour les devoirs



APRÈS LA CRISE COVID-19

LES QUESTIONS À TRAITER

LES RISQUES FINANCIERS



Perte de recettes liées :

- à la diminution potentielle du nombre d'adhérents,
- à l'Inquiétude des familles,
- à la diminution des moyens financiers des familles,
- aux règles sanitaires qui imposent un nombre limité d'adhérents dans les activités,
- aux surcoûts de fonctionnement,
- aux temps des personnels d'entretien qui augmentent,
- aux fournitures (gel hydro, masques...),
- au temps nécessaire entre deux activités pour le nettoyage des salles entre deux groupes,
- à la diminution de jauges,
- aux salles de spectacles avec des billetteries "faibles" mais un coût du personnel identique.

LA CRISE SOCIALE



- La crise sociale et financière qui s'annonce pour la population,
- Les conséquences de la crise sociale et financière sur les plus fragiles,
- Le risque d'isolement social,
- Les pertes d'emploi pour les plus précaires,
- L'insertion des jeunes dans l'emploi.

LES CONVENTIONS AVEC LES COMMUNES



Le travail de révision des conventions :

- Volonté de co-construire pour plus de partage des objectifs et des missions,
- Volonté d'avoir des indicateurs d'évaluation co-construits,
- Volonté d'avoir des temps d'échanges politiques réguliers de partage et d'analyse commune.

!!! ATTENTION À LA FRAGILISATION DES MJC !!!



Les 10 propositions faites aux députés et sénateurs

COMMENT S'ORGANISE-T-ON SUR LES TERRITOIRES POUR TRAVAILLER CES QUESTIONS EN COHÉRENCE ?



VERS UNE CHARTE D'ENGAGEMENT RÉCIPROQUE ?

à l'image de la charte élaborée par l'Association des Maires de France et du Mouvement Associatif ?

L'Infolettre
DU RÉSEAU
RHÔNE-AIN-SAÔNE DES MJC

[@reseau_r2as](#) www.r2as.org [@reseau2as](#)

The map displays the Macon region in France, centered around the Saône river. Key towns and locations marked include Macon, Bourg-en-Bresse, Villefranche-sur-Saône, and Bron. The map is overlaid with a network of roads, including major highways like the A49 and A43. Numerous blue location pins are scattered across the map, indicating specific points of interest or data points. The map also shows various geographical features like the Saône river and surrounding green spaces.

Retrouvez *les membres du Réseau*
sur notre site.



NOS PARTENAIRES



R2AS

04 72 78 35 93

contact@r2as.org

www.r2as.org



N° RNA : W691091260 / N° de SIRET : 823 498 225 00015

PARTENARIAT CREATION REFLEXION
MAISON DES JEUNES ET DE LA CULTURE
CHANTIERS FORMATIONS PRATIQUES
ARTISTIQUES AUTONOMIE SOCIAL EXP
S TERRITOIRE LOISIRS CITOYENNETÉ
HABITANTS ACCOMPAGNEMENT VIE AS
QUARTIERS COLLECTIVITÉS PROJETS
COLLECTIFS DÉVELOPPEMENT LOCAL
ENGAGEMENT ÉDUCATION POPULAIRE
LIC SOLIDARITÉ SPECTACLES RÉSEAU
BÉNÉVOLAT ASSOCIATIONS MJC MOND
PROXIMITÉ RENCONTRES ANIMATION
S ÉMANCIPATION DÉBATS ADHÉRENTS
RESPONSABILITÉ INTÉRÊT GÉNÉRAL
TÉS ACTIONS ENSEMBLE DÉMOCRATIE
ACCUEIL EXPRESSION LAÏCITÉ EXPÉR
TE VALEURS INTERGÉNÉRATIONN
COCONSTRUCTION PÉDAGOGIE ÉPANO

Imprimé
sur papier
certifié PEFC

